



2021-10-04 10:04 CEST

## GLS introducerer ny brandidentitet

**Den nye identitet binder firmaets fremtidige ambitioner sammen gennem et spændende, dynamisk look.**

**Kolding, 4 October 2021** – GLS, Danmarks bedst ratede landsdækkende pakkedistributør på Trustpilot, afslører i dag deres nye brandidentitet. Den nye identitet bygger på det, der har gjort GLS succesfuld i en pakkeverden i konstant forandring, og bakker op om firmaets vækstambitioner. Hovedbudskabet er, at gøre hver pakkelevering personlig og gennem kvalitetsløsninger sikre en fortsat høj leveringskvalitet. Den nye identitet aspejler firmaets forvandling med et friskt, dynamisk og digital-venligt look.

En ny blå og gul farve, er det første der fanger øjet. Den velkendte gule pil er blevet en del af G'et og rundes af med den gule prik, der symboliserer GLS' ekspertise, punkt-til-punkt mission og forbindelsen med deres digitaliserede kunder.

Brandløftet kommer på et godt tidspunkt for firmaet. Kunderne får en større interesse for levering der er nemt, transparent, af høj kvalitet og hvor bæredygtighed er i fokus. GLS har fulgt med udviklingen ved at skræddersy fragtnetværket og dets services, kombineret med digitale og bæredygtige løsninger. Firmaet har ambitioner om at styrke sin B2C-positionering på tværs af landegrænser, samtidig med fortsat at være en vigtig samarbejdspartner i B2B-markedet.

”Hos GLS har vi leveret den mest personlige og strømlinede service i mere end 30 år og have bygget et stærkt fundament med vores medarbejdere og kunder. Sådan som kundernes behov og pakkemarkedet hastigt forandrer sig i øjeblikket, er det på tide at vi også forandrer os.” udtaler Martin Seidenberg, CEO for GLS Group. ”Den opdaterede brandidentitet afspejler vores ambitioner på en tydelig og moderne måde. Den er dynamisk, modig, moderne og personlig. Den afspejler hvem vi er, og hvem vi vil være.”

Det opdaterede brand vil blive udrullet gradvist på tværs af alle markeder i Europa og Nordamerika, med en officiel start d. 4. oktober.

## **Slutning af pressemeddelelse**

### **For mere information bedes du kontakte:**

GLS Marketing

Email: [presse@GLS-denmark.com](mailto:presse@GLS-denmark.com)

## **Om GLS Group**

GLS Group is a leading cross-border parcel service provider. The company provides reliable, high-quality and personal parcel services to customers in 41 countries, complemented by freight and express services. Thanks to the

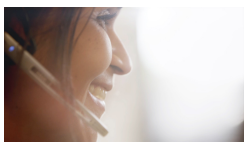
company's expansive cross-border network and strong local market knowledge, customers can expect the same seamless, flexible and personal service across Europe and beyond. GLS also operates through wholly-owned subsidiaries in Canada and on the USA's West Coast. The GLS network consists of 71 central and regional transshipment points and about 1,500 depots, which are supported by approximately 31,000 final-mile delivery vehicles and 4,000 long-distance trucks. GLS employs around 21,000 people. In 2020/21, GLS generated record revenues of 4.5 billion euros and delivered 840 million parcels, despite global challenges.

---

## **GLS Denmark og GLS Group**

GLS Denmark og GLS Express er datterselskaber af GLS Group. GLS Group leverer pålidelige pakke-distributionsløsninger af høj kvalitet til mere end 240.000 kunder og tilbyder derudover ekspres- og logistikydelser. "Kvalitetsførende indenfor pakkelogistik" – sådan lyder grundprincippet i GLS. Med egne selskaber og partnere dækker koncernen 40 lande, og er forbundet med hele verden via kontraktlige aftaler. Med sit vejbaserede netværk er GLS blandt de førende pakke-distributører i Europa. Koncernen har desuden datterselskaber i Canada og på USA's vestkyst. GLS består af ca. 70 centrale og regionale hubs, ca. 1.400 depoter med ca. 28.000 last mile distributionsbiler og ca. 4.000 line hauls samt omkring 19.000 medarbejdere. I regnskabsåret 2019/20 genererede GLS en omsætning på 3,6 mia. euro og distribuerede 667 mio. pakker.

## **Kontaktpersoner**



### **Marketing og kommunikation**

Pressekontakt

GLS Denmark og GLS Express

[presse@gls-denmark.com](mailto:presse@gls-denmark.com)

76 33 11 00