



2021-02-01 08:00 CET

Send med GLS - uden binding og uden oprettelse

GLS lancerer i dag en ny portal til online køb af labels. Der er tale om en løsning, hvor kunden ikke behøver en printer for at kunne sende pakker med GLS. Labelen bliver printet i den lokale GLS PakkeShop.

Tiden med håndskrevne labels hos GLS er forbi. I dag lancerer GLS en ny online portal, som både den private forbruger og den erhvervsdrivende med et lille forsendelsesbehov kan benytte.

Uden binding og uden oprettelse til portalen er der nem adgang til pakkeforsendelse. Labelen bliver betalt direkte i portalen og med kontaktdata

på både modtager og afsender, forventer GLS en øget leveringsperformance, da det nu er muligt at kommunikere med modtager eller afsender, hvis der skulle opstå udfordringer undervejs.

Udvidet produktsortiment

Med den nye løsning bliver det nu også muligt for dette segment at sende sin pakke med levering til en af de mere end 1.650 GLS PakkeShops. Dermed tilbyder GLS hele 5 forskellige leveringsmetoder – alt efter hvad der passer modtageren bedst.

Udover levering til en PakkeShop, kan du og så sende pakker til både erhvervs- og privatadresser – med og uden kvittering for levering. Hvis afsender ønsker, at GLS skal stille pakken uden kvittering, har de nu mulighed for at tilvælge det ved køb af label.

Send til udlandet

Det er fortsat muligt at sende pakker til landene indenfor EU. Med den datastrøm, der nu bliver genereret ved indtastning i portalen, forventer GLS også en forbedring i serviceringen af modtagerne i udlandet. Gennemskueligheden sikrer, at kontaktdata som mail, mobilnr. og adresse er tilgængelig i systemerne og ikke længere kun på den fysiske pakke.

Det stiller naturligvis fortsat krav til indtastning af korrekte informationer fra starten, men når det er videregivet, kan mange spørgsmål løses lokalt i udlandet.

Printer ikke nødvendig

Udviklingen er gået stærkt de seneste år og det tager løsningen også højde for. Det er derfor ikke nødvendigt at printe en label til pakken, inden man indleverer den i en PakkeShop – det sørger PakkeShoppen for, når du indleverer pakken til GLS.

”Vi er glade for at kunne tilbyde en online portal til køb af labels, så kunden har mulighed for at betale fragten og gøre sin forsendelse færdig hjemmefra. Da mange ikke har en printer i hjemmet længere, kan kunden nu få printet labelen i vores PakkeShop”, fortæller General Manager for GLS i Danmark, Karsten Klitmøller.

Helt papirløs er løsningen nemlig ikke. Der skal fortsat en adresse og et

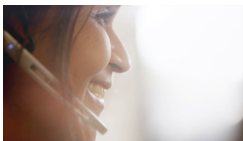
pakkenr. på pakken, så GLS kan sikre korrekt levering og sporbarhed hele vejen fra afsendelse til levering.

GLS Denmark og GLS Group

GLS Denmark og GLS Express er datterselskaber af GLS Group. GLS Group leverer pålidelige pakkedistributionsløsninger af høj kvalitet til mere end 240.000 kunder og tilbyder derudover ekspres- og logistikydelser.

"Kvalitetsførende indenfor pakkelogistik" – sådan lyder grundprincippet i GLS. Med egne selskaber og partnere dækker koncernen 40 lande, og er forbundet med hele verden via kontraktlige aftaler. Med sit vejbaserede netværk er GLS blandt de førende pakkedistributører i Europa. Koncernen har desuden datterselskaber i Canada og på USA's vestkyst. GLS består af ca. 70 centrale og regionale hubs, ca. 1.400 depoter med ca. 28.000 last mile distributionsbiler og ca. 4.000 line hauls samt omkring 19.000 medarbejdere. I regnskabsåret 2019/20 genererede GLS en omsætning på 3,6 mia. euro og distribuerede 667 mio. pakker.

Kontaktpersoner



Marketing og kommunikation

Pressekontakt

GLS Denmark og GLS Express

presse@gls-denmark.com

76 33 11 00