



Carsten ser frem til at byde kolleger og kunder velkommen i den nye afdeling.

2020-01-30 11:10 CET

Tættere på kunderne og proaktiv vejledning

GLS har igennem det seneste år oplevet et stigende behov hos bestående og nye kunder, for særlig ekspertise og hjælp f.eks. i forbindelse med deres vækst, en kompleks forretningsmodel eller individuelle procedurer, produktrelationer og services. Også internt i virksomheden har den hektiske vækst, bl.a. indenfor e-handel, skabt et generelt ønske om yderligere, professionel ekspertbistand i de fælles bestræbelser på, at kunderne også fremadrettet skal kunne føle sig kvalitets-trygge, når de vælger GLS som distributør.

Det har virksomheden nu taget konsekvensen af og etableret en ny afdeling: Aftersales. Pga. af den ønskede ekspertviden har GLS valgt udelukkende at rekruttere internt til denne afdeling. Allerede fra den 1. februar slår de dørene op for både kunder og kolleger.

Afdelingen består af eksperter med dybdegående kendskab til både procedurer og mekanismer indenfor de efterspurgte områder. De skal bl.a. være med til, proaktivt og direkte, at yde kunderne professionel støtte og vejledning i en given situation.

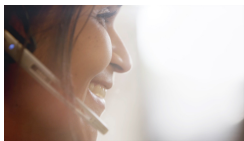
Derudover skal afdelingen have fokus på at spotte evt. optimeringsmuligheder hos kunderne i forbindelse med deres set-up hos GLS. Formålet er dermed også kontinuerlig videreudvikling af kvalitet og service hos kunderne og kundernes kunder, men også internt i GLS.

Internt i virksomheden skal medarbejderne i Aftersales fungere som sparringspartnere for kollegaerne hele vejen rundt i GLS-organisationen, så alle fortsat kan være med til at sikre den bedste service og kvalitet.

GLS Denmark og GLS Group

GLS Denmark og GLS Express er datterselskaber af GLS Group. GLS Group leverer pålidelige pakkedistributionsløsninger af høj kvalitet til mere end 240.000 kunder og tilbyder derudover ekspres- og logistikydelser. "Kvalitetsførende indenfor pakkelogistik" – sådan lyder grundprincippet i GLS. Med egne selskaber og partnere dækker koncernen 40 lande, og er forbundet med hele verden via kontraktlige aftaler. Med sit vejbaserede netværk er GLS blandt de førende pakkedistributører i Europa. Koncernen har desuden datterselskaber i Canada og på USA's vestkyst. GLS består af ca. 70 centrale og regionale hubs, ca. 1.400 depoter med ca. 28.000 last mile distributionsbiler og ca. 4.000 line hauls samt omkring 19.000 medarbejdere. I regnskabsåret 2019/20 genererede GLS en omsætning på 3,6 mia. euro og distribuerede 667 mio. pakker.

Kontaktpersoner



Marketing og kommunikation

Pressekontakt

GLS Denmark og GLS Express

presse@gls-denmark.com

76 33 11 00