



2022-06-09 13:48 CEST

## GLS klar med ny brandkampagne

*I efteråret løftede GLS sløret for en ny brandidentitet, og nu er Danmarks bedst ratede pakkedistributør klar med en ny brandkampagne.*

Den danske kampagne er en del af en større international revitalisering af GLS, som sidste år fik ny identitet. I en række korte og lidt længere film til TV, digitale og sociale medier bliver det nye omdrejningspunkt "Er det vigtigt for dig, er det vigtigt for os" emotionelt formidlet.

"Vi er meget bevidste om, at vi ikke bare leverer pakker fra A til B. Vi leverer minder, overraskelser og ikke mindst forventningens glæde. Det er dét, vi fokuserer på i vores nye kampagne," siger Jana Hartwich, Director IT &

Commercial Services.

”Hver eneste forsendelse er vigtig for både afsender og modtager, og det er altafgørende for os at leve op til den tillid, de bogstavelig talt lægger i vores hænder. Det er et ansvar, vi gør os umage for at leve op til hver dag. Og det afspejles heldigvis også i vores ratings på Trustpilot”.

Den nye kampagne går i luften 7. juni. Se filmen [forneden\\_og læs mere på glS-group.eu/DK/da/erdetvigtigtfor](#)

[Se indlejret materiale her](#)

### **Om GLS:**

GLS er blandt de største pakkedistributører i Danmark. Hver dag leverer vi alt fra kærlige hilsner til forretningshemmeligheder. Med mere end 1200 GLS-biler og 1.750 pakkeshops, er vi altid tæt på dig. Vi leverer, hvor det passer dig bedst, og sørger for, din pakke kommer hurtigt og sikkert. Fra vi får pakkerne i hånden, går der under 24 timer før pakken er fremme hos vores danske modtagere.

Vi ved, hvor meget indholdet i pakkerne betyder, så vores mantra er: Er det vigtigt for dig, er det vigtigt for os.

Kontaktinfo:

Mail: [presse@gls-denmark.com](mailto:presse@gls-denmark.com)

Web: [https://www.gls-nyheder.dk/contact\\_people](https://www.gls-nyheder.dk/contact_people)

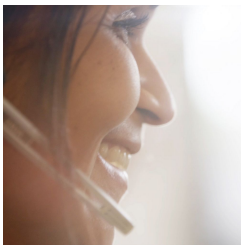
---

## GLS Denmark og GLS Group

GLS Denmark og GLS Express er datterselskaber af GLS Group. GLS Group leverer pålidelige pakkedistributionsløsninger af høj kvalitet til mere end 240.000 kunder og tilbyder derudover ekspres- og logistikydelser.

"Kvalitetsførende indenfor pakkelogistik" – sådan lyder grundprincippet i GLS. Med egne selskaber og partnere dækker koncernen 40 lande, og er forbundet med hele verden via kontraktlige aftaler. Med sit vejbaserede netværk er GLS blandt de førende pakkedistributører i Europa. Koncernen har desuden datterselskaber i Canada og på USA's vestkyst. GLS består af ca. 70 centrale og regionale hubs, ca. 1.400 depoter med ca. 28.000 last mile distributionsbiler og ca. 4.000 line hauls samt omkring 19.000 medarbejdere. I regnskabsåret 2019/20 genererede GLS en omsætning på 3,6 mia. euro og distribuerede 667 mio. pakker.

## Kontaktpersoner



### **Marketing og kommunikation**

Pressekontakt

GLS Denmark og GLS Express

[presse@gls-denmark.com](mailto:presse@gls-denmark.com)

76 33 11 00